\* Der gesamte Modulkatalog umfasst ca. 55 Wahlpflichtmodule.

Das kleine Fach mit 60 LP ermöglicht den Erwerb von Grundlagenwissen in den Fächern Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und/oder Wirtschaftsinformatik. Im großen Fach mit 120 LP erfolgen weitere Vertiefungen.

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulvoraussetzungen und Modulleistungen stehen detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung. Diese und der umfangreiche Katalog mit Wahlpflichtmodulen stehen zur Verfügung unter: <a href="https://www.wiwi.umi-halle.de/studium\_und\_pruefungen/bachelor/">www.wiwi.umi-halle.de/studium\_und\_pruefungen/bachelor/</a>

## Weiterführende Masterstudiengänge

Ein wirtschaftswissenschaftlicher Master bietet sich vor allem für Absolvent\*innen des "großen" Teilstudiengangs Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management) 120 LP an.

Am Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich können folgende weiterführende Studiengänge belegt werden:

- → Betriebswirtschaftslehre 120 LP
- → Economics: Data Science and Policy 120 LP (englisch)
- → Europäische und internationale Wirtschaft 120 LP
- → Human Resources Management 120 LP
- → Wirtschaftsinformatik 120 LP

### Gut zu wissen

LP → Leistungspunkte werden nach Kursteilnahme und/ oder Erfüllung aller Aufgaben (einschließlich der Prüfung) eines Moduls gutgeschrieben. Die Module gliedern sich auf in Fachmodule, Schlüsselqualifikationen, Praktika und die Bachelorarbeit. Module haben in diesen Teilstudiengängen einen Umfang von 5 oder 10 LP. Dabei entspricht ein LP einem Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden. In einem Vollzeitstudium sollten pro Semester 30 LP erbracht werden.

ASQ → Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen.

# Fachstudienberatung

#### Christian Geißler

Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich Große Steinstraße 73, 06108 Halle (Saale) Telefon: 0345 55-23340 | Raum 130 E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-halle.de

→ www.wiwi.uni-halle.de

# **Darum Halle!**

### Wissenschaft seit 1727

Die Wirtschaftswissenschaften in Halle blicken auf eine lange Tradition zurück. Bereits 1727, erstmals an einer deutschen Universität überhaupt, wurde eine Professur für "Ökonomie, Polizey und Kammersachen" eingerichtet; Grundstein für die Untersuchung wirtschaftswissenschaftlicher Themen. Hallesche Gelehrte haben seither mit ihren Leistungen beeindruckt und so wiederholt auf die Wirtschaftswissenschaften in Halle aufmerksam gemacht.

Dieser Tradition verpflichtet bieten die Wirtschaftswissenschaften ein breites Fächerspektrum und eine interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem juristischen Fachbereich, die deutschlandweit ihresgleichen sucht.

# Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de Telefon: 0345 55-21308

Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). Wir empfehlen eine Terminvereinbarung! Offene Sprechzeiten: siehe Website

- www.uni-halle.de/studienberatung
- → www.uni-halle.de/studienangebot
- → www.ich-will-wissen.de



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

# Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Januar 2023) können sich ändern. Aktuelle Informationen und weitere Details zu diesen Studienangeboten finden Sie auf <u>www.uni-halle.de/+wiwib120</u> und <u>www.uni-halle.de/+wiwib60</u>.

# Wirtschaftswissenschaften

# **Bachelor**

Bachelor of Science
Teilstudiengang

60 1 LP I

120 LP





### Das Studium auf einen Blick

Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät – Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich

**Typ:** Bachelor-Teilstudiengang mit 120 oder 60 Leistungspunkten

**Abschluss:** siehe Studienabschluss

Regelstudienzeit: 6 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Nein

Studieren ohne Abitur: Ja, mit Feststellungsprüfung

Beide Teilstudiengänge sind akkreditiert.

### Charakteristik und Ziele

Die Bachelor-Teilstudiengänge Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management) 120 LP und Wirtschaftswissenschaften, Grundlagen (Fundamental Economics and Management) 60 LP werden ergänzt durch die im gewählten Kombinationsfach mit 60 bzw. 120 LP erworbenen Fähigkeiten.

Beide Teilstudiengänge ermöglichen die Aneignung von Fähigkeiten in den Bereichen

- → Volkswirtschaftslehre,
- → Betriebswirtschaftslehre und
- → Wirtschaftsinformatik.

Insgesamt zeichnet sich dieses Studium einen großen Freiheitsgrad bei der Modulkombination aus.

## Berufsperspektiven

Absolvent\*innen von Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management) 120 LP sind zum Beispiel für Managementaufgaben in Unternehmen und Verbänden, Tätigkeiten in Unternehmensberatungen oder Marktforschungsinstituten sowie für die Arbeit in Einrichtungen des öffentlichen Dienstes qualifiziert.

Absolvent\*innen des "kleinen" Teilstudiengangs können beispielsweise Aufgaben in Bereichen wie Pressearbeit, Kommunikation, Werbung, Produkt-, Projekt- und Personalmanagement oder Administration von Unternehmen und Einrichtungen übernehmen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist eine anerkannte Hochschulzugangsberechtigung (in der Regel Abitur).

Zusätzlich werden für beide Teilstudiengänge (120 LP bzw. 60 LP) fundierte Mathematik- und Englischkenntnisse sowie der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur dringend empfohlen.

Qualifizierte Berufstätige ohne Hochschulzugangsberechtigung können die Studienberechtigung für dieses Studium durch eine Feststellungsprüfung erlangen.

# Einschreibung/Bewerbung

Die Bachelor-Teilstudiengänge Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management) 120 LP und Wirtschaftswissenschaften, Grundlagen (Fundamental Economics and Management) 60 LP sind zurzeit zulassungsbeschränkt (mit NC).

- → Mit einer deutschen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich bitte bis 15.7. über www.uni-halle.de/bewerben.
- → Mit einem ausländischen Zeugnis bewerben Sie sich bitte bis 15.7. über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: <a href="https://www.uni-halle.de/+wiwib120">www.uni-halle.de/+wiwib120</a> bzw. <a href="https://www.uni-halle.de/+wiwib60">www.uni-halle.de/+wiwib60</a>





### Fächerkombinationen

Beide Teilstudiengänge sind ohne Einschränkungen mit den Angeboten der Uni Halle kombinierbar:

Wirtschaftswissenschaften 120 LP

Teilstudiengang 60 LP, freie Wahl

Wirtschaftswissenschaften 60 LP Teilstudiengang 120 LP, freie Wahl

### Studienabschluss

Im Teilstudiengang Wirtschaftswissenschaften 120 LP lautet der Studienabschluss Bachelor of Science (B.Sc.).

Bei *Wirtschaftswissenschaften, Grundlagen 60 LP* wird die Art des Abschlusses vom anderen Teilstudiengang (120 LP) bestimmt, in dem auch die Bachelorarbeit anzufertigen ist.

### Studieninhalt

Modulbezeichnung	LP		Empf. Sem.	
	60	120	60	120
Pflichtmodule (15 LP bzw. 45 LP)				
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	5	1.	1.
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	5	1.	1.
Wissenschaftliches Arbeiten	5	5	2.	2.
Buchführung	-	5	-	2.
Seminar: Wirtschaftswissenschaften	-	5	-	5. o. 6.
ASQ I und II	-	10	-	
Abschlussmodul (Bachelorarbeit)	-	10	-	5. o. 6.
Wahlpflichtbereich I: Grundlagen (insgesamt 15 LP)				
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5	5	3.	1.
Mathematik I	5	5	3.	1.
Statistik I	5	5	3.	1.
Mathematik II	5	5	2.	2.
Statistik II	5	5	4.	2.
Introductory Econometrics	5	5	4.	4.
Buchführung	5	-	2.	-
Wahlpflichtbereich II: Erweiterung (30 LP bzw. 60 LP)				
Wertschöpfungsmanagement	5	5	2.	2.
Bilanzierung	5	5	3.	3.
Internet-Ökonomie	5	5	3.	3.
Unternehmensethik	5	5	4.	4.
Wirtschaftspolitik	5	5	4.	4.
Investition und Finanzierung	5	5	5.	5.
Monetäre Ökonomik	5	5	5.	5.
Personalwirtschaft und Organisation	5	5	6.	6.
Marketing	5	5	6.	6.
*				